

Одним из направлений Научно-образовательного центра ФГБУН ВолНЦ РАН является вовлечение обучающихся в научно-исследовательскую деятельность. В рамках реализации данного направления в НОЦ ежегодно проводится конкурс научно-исследовательских работ и эссе среди обучающихся 7–11 классов. В данном выпуске журнала опубликована работа победителя заочного конкурса эссе.

КАКИМИ КАЧЕСТВАМИ НУЖНО ОБЛАДАТЬ, ЧТОБЫ ЭФФЕКТИВНО УПРАВЛЯТЬ ЭКОНОМИКОЙ?

Михаил Балычев
7 класс, МОУ «СОШ № 14», г. Вологда
Научный руководитель – Ю.Н. Немчинова



Американский предприниматель, удачливый инвестор, автор книг по инвестированию в экономику Роберт Кийосаки об истоках семейного предпринимательства писал так: «Богатый папа в свое время начинал фактически с нуля, но у него была мечта, план ее достижения и видение будущего». Значит, любой наукой можно овладеть при огромном желании. Из маленьких свершений и достижений каждого активного гражданина вырастет экономическое могущество родного края, страны. Но у таких инициативных, грамотных, с активной жизненной позицией людей, объединенных общей экономической идеей, должен быть наставник – управленец.

Какими же качествами должен обладать руководитель, чтобы эффективно управлять экономикой города или района? Сейчас в нашей области происходят большие перемены в управлении. Сменился губернатор, мэр. В первую очередь, народ выделяет профессиональные качества новых руководителей. Они должны быть специалистами в сфере своей деятельности, иметь высшее образование, уметь организовывать крепкую команду единомышленников. Для этого нужны организаторские способности, креатив, коммуникабельность, харизма.

На примере Шекснинской кондитерской фабрики «АтАг» можно это увидеть. Там организовано не только производство, известное в стране своей продукцией, но и выстроено «мини-Диснейленд». Проводятся

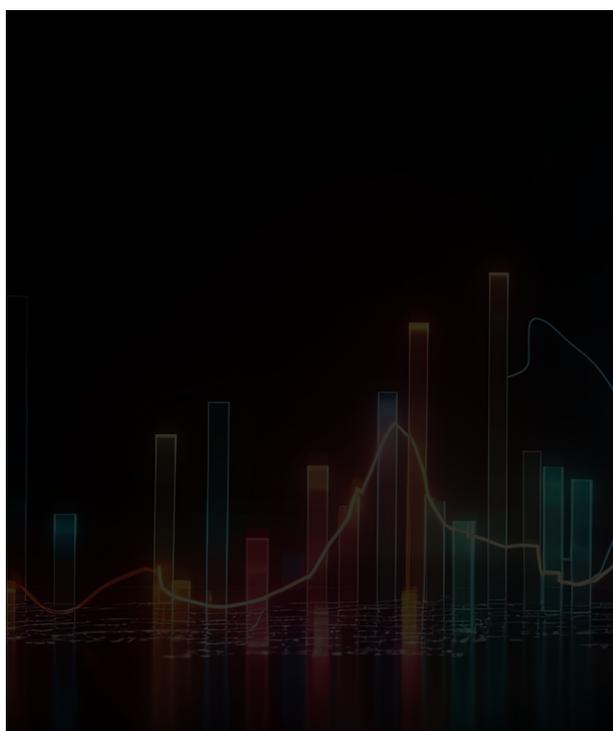
туристические экскурсии, ярмарки, праздники – это благотворно влияет на само производство, туристическую привлекательность целого поселка и его финансовую устойчивость.

Одним из важных качеств любого управленца должно быть умение расположить к себе как партнеров по бизнесу, так и собственных работников. Руководитель обязан координировать их действия, быстро концентрироваться в любых условиях и быть эмоционально стабильным, в меру требовательным, исполнительным и ответственным. Сейчас в СМИ наблюдаю общение нового губернатора с жителями районов области. После таких встреч сразу принимаются меры не только по бытовым вопросам, но и по экономическим.

Эффективный управленец – это трудолюбивый, грамотный, честный человек. Он должен уметь анализировать большие объемы информации. Экономист – отличный математик, ведь финансовые показатели зависят от грамотного регулирования средств производства.

Настоящим брендом Вологодчины является масло Вологодское. Качественными продуктами Вологодского молкомбината гордится не только область, но и Россия. Данное предприятие десятилетиями держит «высокую планку». В этом немалая заслуга руководителей и коллектива.

Ведущие экономисты, желающие процветания своему производству, должны сами



работать грамотно с различными сервисами и программами. Модернизация любого предприятия – один из залогов успеха. Это замена устаревшего оборудования, его обновление. Обучение и повышение квалификации сотрудников, правильная реклама, маркетинг ведут к улучшению экономической ситуации. Компетентный руководитель постоянно способствует разработке и применению мотивации труда работников.

Неоспоримым деловым качеством для любого крупного специалиста является постоянное совершенствование своих знаний, самообучение, владение иностранными языками и основами права. Ведь мошенники могут найти «лазейки» в законах и навредить экономике предприятия.

Повышает значимость руководителя на рынке труда как специалиста его стремление к ЗОЖ. Собственным примером такой начальник заряжает и коллектив. На предприятиях нашей области активно проводятся соревнования не только по производственной практике, но и спортивные. Это увеличивает работоспособность сотрудников, появляется гордость за свое предприятие и желание работать продуктивнее.

Нужно любить свою работу, свой коллектив, а экономика должна служить во благо не только предприятию и его работникам, но и населению. Если все руководители будут иметь такие качества, то это и приведет к процветанию целой страны.

Народная мудрость (в изречении Силована Рамишвили) звучит так: «Мощная экономика – залог могущества страны». Я считаю, что люди, готовые поднимать экономику страны, должны иметь все эти перечисленные качества.

