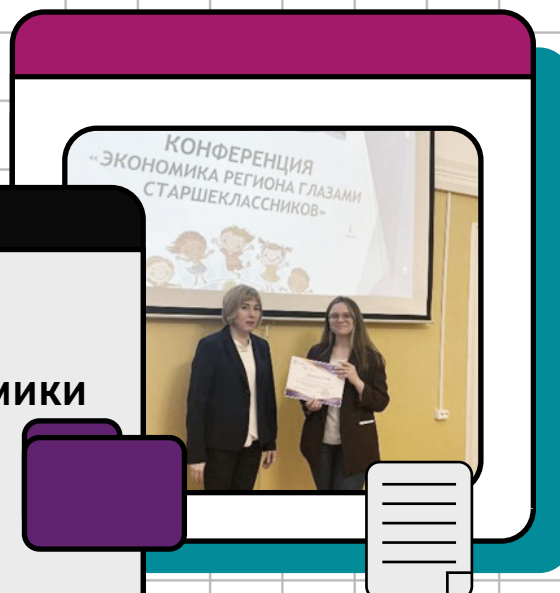


Трудовая мотивация поколения Z в условиях цифровизации экономики

Борисова Валерия Николаевна,
Шаповалова Алена Андреевна
10 класс, МАOU «Центр образования № 42» г. Вологда
Научный руководитель Кириллова Анастасия Дмитриевна,
магистрант 2 курса, ФГБУН ВолНЦ РАН



Одним из направлений Научно-образовательного центра ФГБУН ВолНЦ РАН является вовлечение обучающихся в научно-исследовательскую деятельность.

В рамках реализации данного направления в НОЦ ежегодно проводится научно-практическая конференция «Экономика региона глазами старшеклассников». На первом этапе организуется конкурс научно-исследовательских работ и эссе, по итогам которого лучшие работы отбираются для защиты на конференцию.

В данном выпуске журнала опубликованы работы победителей конкурса научно-исследовательских работ и эссе 2022–2023 учебного года секции «Социальные аспекты развития региона». Надеемся, что данные материалы будут полезны тем, кто занимается научно-исследовательской деятельностью, а также хочет получить дополнительные знания по экономике и социологии.

Введение

Развитие современных технологий оказывает сильное воздействие на мировоззрение и ценности поколения Z («цифрового поколения»), что влияет не только на повседневную жизнь, но и на отношение к труду. Поскольку в скором времени на рынок труда выйдет новое поколение, важно рассмотреть особенности их трудовой мотивации, что и обуславливает актуальность настоящего исследования.

Целью нашей работы является изучение особенностей трудовой мотивации «цифрового поколения».

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи исследования:

- 1) рассмотреть теоретические аспекты изучения трудовой мотивации;
- 2) охарактеризовать влияние цифровизации на трудовую мотивацию поколения Z;
- 3) проанализировать статистические данные;
- 4) исследовать трудовую мотивацию поколения Z на основе проведенного опроса.

Объектом исследования является поколение Z. Предмет исследования – трудовая мотивация представителей «цифрового поколения».

Глава 1. Теоретические аспекты изучения трудовой мотивации

1.1. Трудовая мотивация в понимании представителей различных поколений

Трудовая мотивация является важной составляющей в профессиональной деятельности человека, влияет на эффективность его работы. На основе анализа работ отечественных ученых мы выделили следующие определения мотивации (табл.).

Таблица. Мотивация – это ...

Автор	Понятие
А.И. Турчинов	Процесс побуждения человека при помощи внутриличностных и внешних факторов к определенной деятельности, направленной на достижение индивидуальных и общих целей
В.Н. Федосеев	Совокупность внутренних и внешних движущих сил (мотивов), побуждающих человека к деятельности для достижения поставленных целей
Н.А. Городничева, А.В. Ерастова	Внутреннее состояние человека, вызванное внешним или внутренним воздействием, связанное с его потребностями, которое активизирует, стимулирует и направляет его действия к поставленной цели
Источник: составлено авторами на основе отечественной литературы.	

У разных поколений мотивация к труду изменяется, отличаются также и навыки, знания, ценности. О подобных различиях впервые заговорили Н. Хоув и У. Штраус в 1990-х гг., создав «теорию поколений». Авторы выделили несколько типов поколений: «молчаливое поколение», «бэби-бумеры», поколение X, Y и Z.

Теория не имеет точных научных доказательств, но в то же время вызывает большой интерес в разных странах. В России данной моделью занимались Ю.А. Левада, В.В. Гаврилюк, Н.А. Трикоз, Е. Шамис и др. Они выделили события, которые оказали влияние на формирование поколений в России [1]. Так, например, для представителей «молчаливого поколения» это такие события, как Вторая мировая война, индустриализация,

послевоенный восстановительный процесс и т.д., для «бэби-бумеров» – покорение космоса, стандартизация образования, проведение первых международных фестивалей молодежи и студентов; для «поколения X» – «холодная война», перестройка; для «поколения Y» – распад СССР, теракты и военные конфликты, развитие цифровых технологий [1]; для «поколения Z» – доступность информации, гаджетов, wi-fi, геймификация.

Более подробно мы остановимся на поколении Z, которое растет в век доступности информации и гаджетов. Его представители имеют такую характерную особенность, как «клиповость мышления», т.е. способность воспринимать информацию фрагментами, короткими кусками и яркими образами. По данным исследования, средний период концентрации внимания представителей поколения Z составляет всего 8 секунд [2]. Стоит также отметить, что «центелиалы» вместо текста предпочитают видеть смайлики, иконки, картинки. Отмечается, что современные подростки не воспринимают большой объем информации [2]. При этом они постоянно находятся в процессе саморазвития и потребляют много разнообразной информации [3].

1.2. Влияние цифровизации на поколение Z

Развитие цифровизации во многом повлияло на поколение Z. Современные молодые люди большую часть времени проводят онлайн. Так, согласно данным исследования, каждый второй подросток 14–17 лет проводит в интернете в среднем 6 часов, 20% из них – не менее 9 часов [4]. При этом виртуальное пространство воспринимается ими как реальный мир, без которого они не могут существовать.

В непрекращающемся потоке информации представители «цифрового поколения» умеют работать в режиме многозадачности. Например, более 80% подростков одновременно могут использовать несколько устройств, совмещать онлайн и офлайн активность. Выполнять только одну задачу привыкли 12% опрошенных [4].

В современном мире у подростков формируется тенденция жить сегодняшним днем и заниматься тем, что приносит удо-

вольствие, доход и не отнимает много сил и времени [2]. Представители поколения Z не думают о долгосрочной профессиональной карьере, рабочем дне с 8 до 17 часов, не заглядывают далеко в будущее [5].

Глава 2. Особенности трудовой мотивации поколения Z

2.1. Анализ результатов опроса по исследованию трудовой мотивации подростков в возрасте 15–18 лет

Для исследования трудовой мотивации подростков в возрасте 15–18 лет нами проведен опрос, включающий в себя 26 вопросов. Были опрошены учащиеся 8–11 классов, а также среднего профессионального и высшего учебных заведений Вологды (38 девушек и 6 юношей) и Череповца (11 девушек и 6 юношей). Всего – 61 человек, из которых 70,4% учатся в 10 классе, по 9,8% – представители 8 и 11 классов, из техникумов (колледжей) и университетов – по 4,9% (рис. 1).

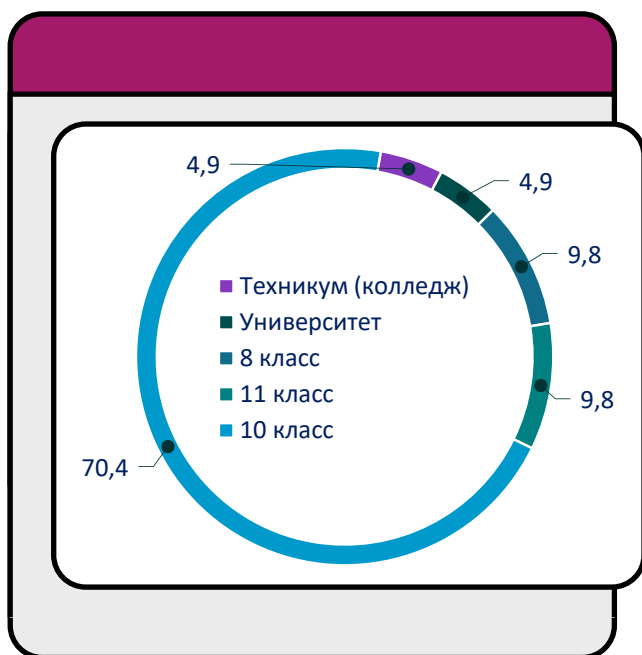


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Образование», % от общего числа опрошенных

Источник: данные проведенного опроса.

В ходе опроса мы попытались определить место гаджетов в жизни современных подростков. Согласно полученным результа-

там, большая часть опрошенных подростков (90,2%) отметили, что чаще всего пользуются телефонами, остальные же используют компьютер/ноутбук. При этом основная доля респондентов (37,7%) проводит в гаджетах больше 6 часов в день; 29,5% – 2–4 часа, 27,9% – 5–6 часов и только 4,9% – не больше 1 часа в день (рис. 2).



Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Много ли времени Вы проводите в социальных сетях / интернете?», % от общего числа опрошенных

Источник: данные проведенного опроса.

Мы также опрашивали подростков, приходилось ли им когда-либо работать. Результаты показали, что 38 человек имеют опыт работы, из них 97,5% самостоятельно приняли это решение. Респонденты имеют опыт работы в различных сферах, например, сфера услуг (37,5%), реклама и маркетинг (25%), а также дообразование и розничная торговля (по 10%) и др.

Опрос также показал, что все опрошенные планируют продолжить обучение после школы. Однако выбрали профессию только 31,1%, основная же часть (65,6%) еще не определились с направлением. Стоит отметить, что подростки испытывают страх

перед выбором профессии. Так, 63,9% боятся сделать неправильный выбор, 36,1% опрошенных считают, что смогут найти занятие по душе.

Четкое представление о том, какими опрошенные видят себя через 5 лет, имеют

всего 11,5%. В основном, подростки (50,8% опрошенных) лишь примерно представляют себя в будущем (рис. 3).

Также мы задавали вопрос о том, какие три критерия были бы наиболее важны респондентам при трудоустройстве (рис. 4).



Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Представляете ли Вы, какими будете через 5 лет?», % от общего числа опрошенных

Источник: данные проведенного опроса.

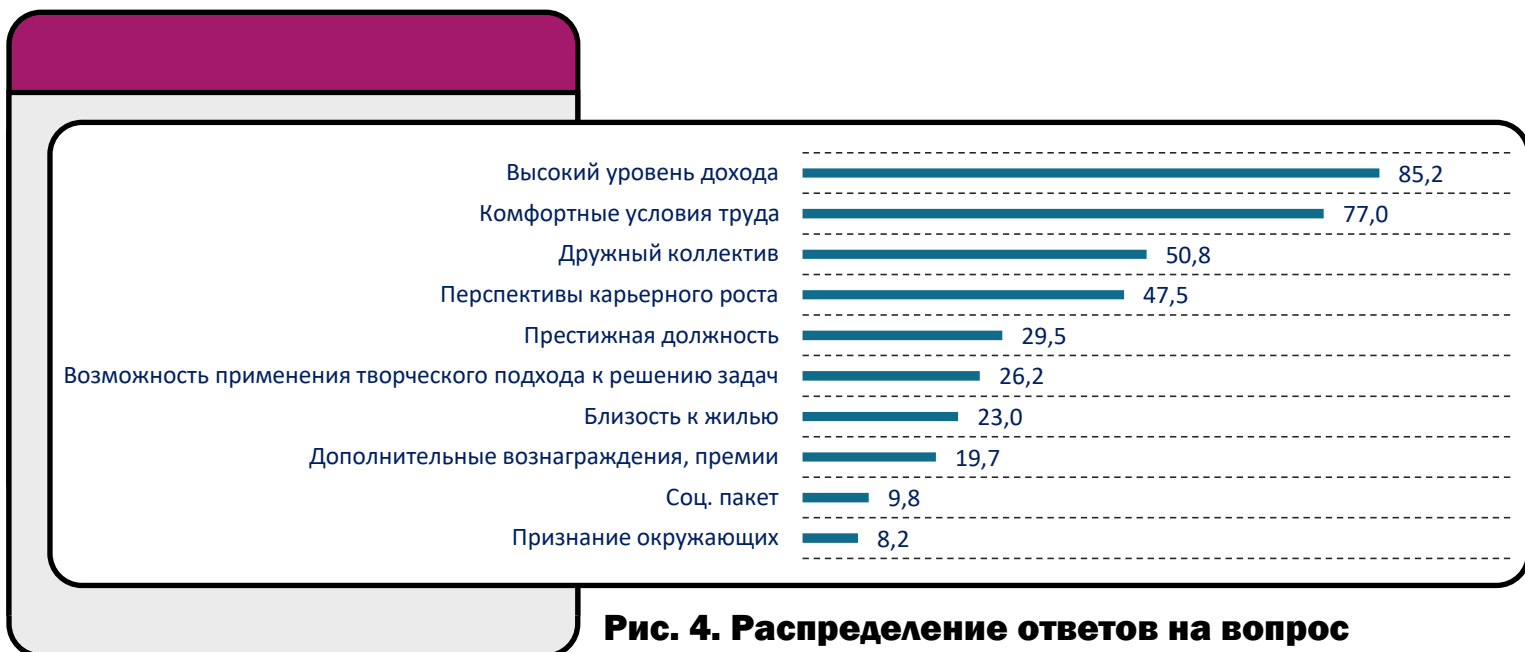


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Представьте, что Вы устраиваетесь на работу. Какие три критерия из представленных будут важны для Вас?», % от общего числа опрошенных

Источник: данные проведенного опроса.

Результаты показали, что наиболее важными критериями являются высокий доход, комфортные условия труда, дружный коллектив. Наименее значимы такие аспекты, как признание окружающих, соцпакет, наличие дополнительных вознаграждений, премий.

Большинство респондентов (60,7%) также отметили важность образования в современном мире. При этом 62,3% опрошенных считают, что получать высокий доход на престижной должности можно не имея необходимого образования. Стоит также отметить, что основная часть респондентов (54,1%) считает, что для достижения успехов в современном мире не стоит работать сутками напролет.

Таким образом, результаты опроса показали, что гаджеты и виртуальное пространство являются неотъемлемой частью жизни подростков. Представители поколения Z демонстрируют свою готовность к трудовой активности, принимают самостоятельное решение пойти на работу, однако много и долго они трудиться не готовы. По мнению опрошенных, важными составляющими при трудоустройстве являются высокий доход, комфортные условия труда, дружный коллектив. Многие респонденты испытывают страх перед выбором профессии, большинство из них еще не определились с направлением.

2.2. Рекомендации для родителей, школьников, учебных организаций по увеличению трудовой мотивации подростков в условиях цифровизации

В условиях развития цифровизации существует необходимость стимулировать современных подростков к трудовой деятельности, поскольку именно они являются трудовым потенциалом страны. Мы предлагаем следующие рекомендации для родителей, образовательных организаций и самих школьников.

Рекомендации для родителей

1. Система поощрения и конструктивная критика помогают сформировать осознанное отношение к учебе
2. Нужно поддерживать ребенка во всех начинаниях
3. Быть примером для своего ребенка
4. Родителям важно учиться новому вместе с ребенком

Рекомендации для образовательных учреждений

1. Важность развития профориентационной системы
2. Проведение классных часов с участием родителей и рассказами об их профессиях
3. Разнообразные формы проведения уроков (квесты, соревнования, викторины и т.д.)

Рекомендации для школьников

1. Заниматься тем, что действительно нравится
2. Важно добиваться поставленных целей
3. Прислушиваться к советам взрослых
4. Самостоятельно выбирать профессию

Литература

1. Шамис Е., Антипов А. Теория поколений. URL: <https://psycho.ru/library/2581> (дата обращения 01.03.2023).
2. 30 фактов о современной молодежи: исследование Сбербанка и Validata (2017) // Янгспейс. № 11. URL: <http://youngspace.ru/faq/sberbank-issledovanie-molodezhi> (дата обращения 03.03.2023).
3. Полевая С.А., Павлова В.В. (2017). Особенности обучения студентов с клиповым мышлением // Открытое образование. Т. 21. № 2. С. 56–67.
4. Цифровое поколение – какое оно? URL: <https://russiaedu.ru/article/tsifrovoe-pokolenie-kakoe-ono> (дата обращения 01.03.2023).
5. Кулакова А.Б. (2018). Поколение Z: теоретический аспект // Вопросы территориального развития. № 2 (42).